



Zpráva o výběru dodavatele veřejné zakázky malého rozsahu

I. Identifikace zadavatele

Název: Město Valašské Meziříčí
Sídlo: Náměstí 7/5, 75701 Valašské Meziříčí
IČO: 00304387
Zastoupené: místostarostkou PaedDr. Yvonou Wojaczkovou
URL profilu zadavatele: <https://valasskemezirici.ezak.cz>

II. Identifikace veřejné zakázky

Název: **Grafické zpracování propagačních tiskovin města**
Druh zadávacího řízení: veřejná zakázka malého rozsahu
Evidenční číslo na profilu zadavatele: P24V00000005
Druh výběrového řízení: uzavřená výzva
Místo: Valašské Meziříčí

III. Údaje o doručených nabídkách

Zadavatel oslovil 9 účastníků a obdržel tyto nabídky:

P. č.	Obchodní firma účastníka	IČO účastníka	Sídlo	Datum a čas podání nabídky
1.	PROMOTEUM Agency s.r.o.	03747646	Zašovská 750, 757 01 Valašské Meziříčí	30.01.2024 07:34:34
2.	RAP GROUP s.r.o.	64613305	Hranická 838, krásno nad Bečvou, 757 01 Valašské Meziříčí	02.02.2024 13:57:34
3.	FaceX Production s.r.o.	26867583	Žerotínova 720/16, 757 01 Valašské Meziříčí	05.02.2024 11:03:32

IV. Popis hodnocení

Způsob hodnocení nabídek zadavatel vymezil ve výzvě k podání nabídek a plně jej použil pro hodnocení nabídek.

Nabídky byly hodnoceny dle ekonomické výhodnosti.

Ekonomickou výhodností se pro účely tohoto výběrového řízení rozumí:

Kritérium hodnocení	Váha
č.1 nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH za předpokládaný počet prací za jeden rok	40%
č.2 nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH za 1 hodinu	15%
č. 3 portfolio realizovaných prací	45%

Č. 1 nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH za předpokládaný počet prací za jeden rok se rozumí součet jednotlivých cen za jednotlivé položky v předpokládaném rozsahu.

Nabídková cena byla uvedena jako celková nabídková cena za realizaci předmětu veřejné zakázky a obsahuje veškeré náklady nezbytné k realizaci předmětu veřejné zakázky (mzdové náklady, provozní náklady, náklady na dopravu, náklady na členy realizačního týmu apod.). V rámci tohoto kritéria byla jako nejvýhodnější označena nejnižší nabídková cena.

Nabídky byly hodnoceny v bodovací stupnici 1 až 100 bodů tak, že v tomto dílčím kritériu obdržela nejvýhodnější nabídka 100 bodů a každá další nabídka obdržela takový počet bodů, který odpovídá její odchylce od nejvýhodnější nabídky, podle níže uvedených zásad:

- Dílčí kritérium, u něž je nejvýhodnější minimální hodnota se hodnotila tak, že nejnižší hodnotě je přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získaly bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.



Nejnižší nabídková cena		
1 bodů	-----	x 100 x 40%
Hodnocená nabídka		

Č.2 nejnižší nabídkovou cenou v Kč bez DPH za 1 hodinu se rozumí sazba za jednu (1) hodinu

Předpokládaný rozsah 80 hodin za rok

Nabídková cena byla uvedena jako celková nabídková cena za realizaci předmětu veřejné zakázky a obsahuje veškeré náklady nezbytné k realizaci předmětu veřejné zakázky (mzdové náklady, provozní náklady, náklady na dopravu, náklady na členy realizačního týmu apod.). V rámci tohoto kritéria byla jako nejvýhodnější označena nejnižší nabídková cena.

Nabídky byly hodnoceny v bodovací stupnici 1 až 100 bodů tak, že v tomto dílčím kritériu obdržela nejvýhodnější nabídka 100 bodů a každá další nabídka obdržela takový počet bodů, který odpovídá její odchylce od nejvýhodnější nabídky, podle níže uvedených zásad:

- Dílčí kritérium, u něž je nejvýhodnější minimální hodnota se hodnotila tak, že nejnižší hodnotě je přiřazeno 100 bodů. Ostatní hodnocené nabídky získaly bodovou hodnotu, která vznikla násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnotě hodnocené nabídky.

Nejnižší nabídková cena		
1 bodů	-----	x 100 x 15%
Hodnocená nabídka		

Č. 3 portfolio realizovaných prací

Požadavky na zpracování portfolio:

Účastník předložil portfolio obsahující:

alespoň 4 plakáty, které již dodavatel samostatně vytvořil,

alespoň 3 pozvánky

alespoň 3 venkovní bannery

alespoň 3 bannery na web.

Hodnocení dodaných povinných příloh („portfolií“) bylo provedeno 3 člennou komisí; členové komise na základě individuálního posouzení dali body jednotlivým podaným nabídkám na stupnici od 1 do 10 s tím, že 10 bodů je nejvyšší hodnocení. Hodnotila se míra grafického citu, kvalita sazby a její formátování, zacházení s kompozicí a fotografiemi.

Dosažený počet bodů		
1 bodů	-----	x 100 x 45%
Nejvyšší dosažený počet bodů		

Zadavatel pro účely hodnocení připravil rozpad předpokládaných nákladů na grafické služby podle jednotlivých požadovaných položek. Jedná se o model vytvořený kvalifikovaným odhadem zadavatele na základě jeho současné praxe. Zadavatel však není při plnění rámcové smlouvy povinen využít všechny tyto položky v předpokládaných objemech, stejně tak není povinen využít každou z těchto položek, neboť bude čerpat na základě svých aktuálních potřeb.

V. Hodnoty a ceny z nabídek účastníků

	Účastník	Celková cena za rok (Kč bez DPH)	Hodinová sazba - cena za 1 hodinu (Kč bez DPH)
1.	PROMOTEUM Agency s.r.o.	164.600	700
2.	RAP GROUP s.r.o.	123.300	685
3.	FaceX Production s.r.o.	283.200	800



VI. Hodnocení nabídek účastníků

Kritéria pro hodnocení				
	Název hodnotícího kritéria	Celková cena v Kč za rok	Hodinová sazba – celkem 80 hod. / rok	Hodnota portfolia (počet bodů 1 - 10)
1.	PROMOTEUM Agency s.r.o.	164.600	700	1,0
2.	RAP GROUP s.r.o.	123.300	685	3,5
3.	FaceX Production s.r.o.	283.200	800	9,0

Přidělené body dle kritérií a jejich váhy						
	Název hodnotícího kritéria	Celková cena v Kč za rok	Hodinová sazba – celkem 80 hod. / rok	Hodnota portfolia (počet bodů 1 - 10)	Celkem získaných bodů (max. počet)	Výsledné pořadí
	Váha hodnotícího kritéria	40%	15%	45%		
1.	PROMOTEUM Agency s.r.o.	29,96	14,68	5,00	49,64	3.
2.	RAP GROUP s.r.o.	40,00	15,00	17,50	72,50	2.
3.	FaceX Production s.r.o.	17,42	12,84	45,00	75,26	1.

VII. Výsledek hodnocení nabídek, z něhož je zřejmé pořadí nabídek

Na základě výše uvedeného bylo sestaveno toto pořadí úspěšnosti nabídek:

p.č.	Účastník:	IČO účastníka:
1.	FaceX Production s.r.o.	26867583
2.	RAP GROUP s.r.o.	64613305
3.	PROMOTEUM Agency s.r.o.	03747646

* Přesto, že dodavatel FaceX Production s.r.o. je na základě hodnocení vybraným dodavatelem, dodavatel nabídl zadavateli slevu ve výši 12,50% z nabídkové ceny (celková nabídková cena po slevě činí 247.800 Kč). Takto upravené ceny budou promítnuty do smlouvy.

VIII. Identifikační údaje vybraného dodavatele

název	IČO	sídlo
FaceX Production s.r.o.	26867583	Žerotínova 720/16, 757 01 Valašské Meziříčí

Vybraný dodavatel je povinen doložit do 4 pracovních dnů doklady v souladu s výzvou k podání nabídky.



IX. Zprávu vyhotovil:

Jméno a příjmení referenta	Podpis:
Ing. Stanislava Šnajdrová	Stanislava Šnajdrová v.r.

X. Předání zprávy zadavateli a výběr dodavatele

Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za zadavatele	Ing. Stanislava Šnajdrová
Rozhodnutí o výběru dodavatele	
<i>Vedoucí souhlasí s údaji uvedenými ve zprávě a s výběrem dodavatele</i>	
Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele:	Ve Valašském Meziříčí dne: 01.03.2024 Ing. Stanislava Šnajdrová, v. r.

Jméno a příjmení osoby oprávněné jednat za zadavatele	PaedDr. Yvona Wojaczková, místostarostka
Rozhodnutí o výběru dodavatele	
<i>Zadavatel souhlasí s údaji uvedenými ve zprávě a s výběrem dodavatele</i>	
Datum a podpis osoby oprávněné jednat za zadavatele:	Ve Valašském Meziříčí dne: 06.03.2024 PaedDr. Yvona Wojaczková, v.r.